

EXPOSITION UNIVERSELLE DE SHANGHAI 2010

Interview de Monsieur XU BO, ancien Consul Général de Chine à Strasbourg, ancien Premier Secrétaire de l'ancien ambassadeur de Chine en France, S.E. WU JIANMIN par Jacques VAN MINDEN.

Jacques VAN MINDEN :

Cher ami, pourriez-vous présenter vos nouvelles fonctions au sein de l'EXPO 2010 à nos adhérents et chefs d'entreprises, et faire le point sur la façon d'aborder cette importante manifestation.

MONSIEUR XU BO :

J'ai eu personnellement la chance d'être affecté par le Ministère des Affaires Etrangères au Bureau de l'Exposition Universelle à Shanghai, au sein duquel j'assume une responsabilité dans le département des affaires internationales et de participation. En qualité de diplomate chinois, j'ai oeuvré à l'époque pour l'obtention de l'Exposition Universelle de 2010 pour ma ville natale Shanghai. Je garde encore le souvenir du soutien de tous nos amis français. Dans mes nouvelles fonctions, j'ai reçu depuis juin 2004, 398 délégations étrangères composées principalement de chefs d'entreprises du monde entier. Mais également des hautes personnalités politiques, Présidents, Ministres, Ambassadeurs.

Je voudrais maintenant vous parler un peu plus de l'EXPO, son but, les opportunités à saisir, la situation et l'avancement des travaux. Le Parc de l'exposition se situe au bord du fleuve HUANGPU, sa superficie est de 5,28 km² de l'est à l'ouest et sur les deux rives du fleuve. Ce sera le plus grand Parc d'expositions universelles depuis 150 ans Le thème de l'expo est EMBELLISSONS LA VIE EN VILLE Nous attendons 70 millions de visiteurs. Environ 200 pays et organisations internationales seront présents. Nous comptons beaucoup sur la France dont la réputation dans le domaine du savoir faire, de la très haute technologie et de l'art de vivre n'est plus à faire.

Aujourd'hui le site est un immense chantier, car après l'expropriation du complexe sidérurgique et des chantiers navals, il y a un immense réaménagement à faire. Dans ce domaine également, les entreprises françaises ont une grande expérience. Je dois également signaler qu'il y aura à préparer non seulement, à l'intérieur du Parc, tout ce qui est nécessaire pour les activités habituelles des Expositions Universelles, mais également toutes les infrastructures nécessaires à l'extérieur. Bien que la superficie de notre exposition soit la plus vaste de l'histoire, elle ne représente que 1% de la superficie totale de Shanghai.

A titre d'exemple, selon les experts, recevoir 70 millions de visiteurs nécessite la construction de 300 nouveaux hôtels. Bien entendu il faut prévoir des restaurants en conséquence. Nous souhaitons le partenariat de nombreux français dans ce domaine de la restauration et des arts de la table. Il nous faut également prévoir et résoudre les problèmes de transport à l'intérieur du Parc ainsi qu'à l'extérieur. « Un budget énorme sera consacré aux transports en général, y compris le métro » A l'heure actuel Shanghai ne possède que 120 km de métro et passera à 400 km avant 2010.

La France a également une belle carte à jouer dans ce domaine ainsi que dans le domaine de l'éclairage. Ayant visité récemment l'Exposition Universelle de AICHI au Japon, j'ai constaté que les entreprises françaises possèdent des points forts dans le domaine de la programmation de l'exposition (notamment les initiatives merveilleuses réalisées pour le stand de Toyota).

Notre exposition universelle donnera non seulement une impulsion à Shanghai, mais représentera une plate forme importante pour l'essor de l'économie de la Chine. Si le PIB moyen de Shanghai par habitant dépasse 5.000 US\$, il atteindra 7.500 US\$ en 2007 La croissance rapide de notre économie va créer des besoins forts A mes yeux, nous connaissons toutes les phases d'augmentation de la consommation que la France a connu pendant l'essor économique après la deuxième guerre mondiale.

On peut noter maintenant en Chine que le marché intérieur est en pleine croissance et que dans le consommation des ménages, on s'intéresse de plus en plus aux produits de haute gamme, ce qui offre bien entendu des opportunités précieuses aux produits français.

Un dicton chinois dit : « voir une fois vaut mieux que d'entendre cent fois ». J'adresse une chaleureuse bienvenue à vos amis qui viennent visiter Shanghai, et surtout merci de nous apporter remarques et conseils. Avec l'aide de la France, nous avons réussi à obtenir le droit d'organiser cette exposition, nous espérons que vous pourrez continuer à nous aider pour faire de l'EXPOSITION UNIVERSELLE DE SHANGHAI 2010, une exposition gagnant-gagnant.

JACQUES VAN MINDEN :

Merci de toutes ces précisions et vous pouvez compter sur moi et sur le Cercle Franco-Chinois pour faire passer ce message.