

欢迎法国中小企业参与 2010 年上海世博会（1200）

亲爱的朋友们，

在包括法国在内的国际社会支持下，中国在 3 年前获得了 2010 年世博会的举办权。作为当时在申博第一线的中国外交官，我对法国朋友对上海申博所显示出的巨大热情记忆犹新。当时的法国企业还成立了支持上海申博法国企业家后院团，为中国赢得申博作出了重要贡献。随着申博成功，我们的工作进入了办博阶段。我本人也由幸从外交部调到上海世博局工作，担任国际联络和参展事务部的负责人。在对外联络的岗位上，我们每天都要接待来自世界各国的朋友。去年，我们共接待了 398 批外国朋友，他们当中有总统，王储、政府部长、大使和前政要等。当然，更多的还是各国的企业家朋友。他们在了解我们办博进程后，往往最关心的的问题是如何参与上海世博会。

因此，我想利用这个机会，向法国中小企业朋友们谈谈，法国中小企业如何参与世博会问题。

首先，我想，朋友们应该对上海世博会及其主题有一个最起码的了解。上海世博会园区位于黄浦江畔，东西两侧共 5.28 平方公里，是 150 多年世博会史上最大的园区。世博会的主题是“城市，让生活美好起来”。我们期待 200 个国家、国际组织参展和 7000 万参观者。无论是拿出最好的东西来展示，还是建展馆，这里就有企业参与的机会。本届世博会主题与城市相关，而法国在生活艺术方面世界闻名。其实，与主题相关的任何技术和专有知识都是受欢迎的。前不久，我们与法国驻沪总领馆和 UBIFRANCE 一起举办中法世博会企业合作研讨会，法国的经验得到中方高度重视。如，世博园内的钢厂和船厂动迁后，土地需要重新治理，法国企业就有土地修复的丰富经验。

其次，要处理好园区内和园区外的关系。世博品牌赞助和特许经营等是世博会商业活动的主要部分。然而，尽管我们的世博会是历史上面积最大的一次，但它毕竟只占上海版图的 1%，更多的参与显然在园区以外。我举一个简单的例子，我们要接待 7000 万人，住就是个大问题。据专家测算，我们至少要再建 300 个星级饭店。建饭店就涉及到许多产业，就有很多商机。有了饭店还得的餐饮，法餐在上海倍受青睐，还会将法国的酒文化引入。除了住，还有行。我们不仅要解决园区内的交通，也要解决园区外的交通。我们将拆巨资兴建连接园区的交通，特别是地铁。目前上海的地铁总里程才 120 多公里，5 年后要超过 400 公里。法国的中小企业在地铁车厢、照明等方面实力明显。我一直觉得商机在园区外。如为搞好世博会，我们需要培育会展市场，一些策展、公关、广告、法律、翻译、金融服务等企业将大有作为。我刚从日本爱知世博会回来，我发现法国策展公司为日本丰田企业馆提供的创意一流。仅策展一项，法国企业就得天独厚。

最后，我要强调的是世博会对上海发展的巨大推动作用，“城市，让生活美好起来”，朋友们要充分意识到世博会是上海乃至中国经济起飞过程中的一个重要平台。上海现在人均 GDP 已超过 5000 美元，到 2007 年将达 7500 美元，名列中国前茅，强劲的经济增长将产生强劲的需求。但与法国相比还，我们的经济水平还差得远。这既是经济发展阶段的差异，也构成了巨大的市场空间。我以为，凡法国战后经济起飞所经历的不同消费阶段我们也会有。目前个人消费看好精品，公共产品突出环保，均为法国企业提供难得的商机。

中国有句俗语“百闻不如一见”，欢迎朋友们来上海看看，为我们世博会献计献策。朋友们也可以上我们的世博网，了解办博动态。我们曾在朋友们的支持下赢得申博，希望还能在今后不断得到各位的帮助，使我们真正将 2010 上海世博士会办成一届合作共赢的世博会。