



赵大使接受“法中论坛”杂志采访

记者：2005年法国文化年在中国举行。大量的文化、商贸、工业活动和展览、行业研讨会将在华举办您对将前往参加的法国企业家们有何建议？

答：我的建议有两条：一是积极踊跃参与这些活动，因为百闻不如一见，相互了解是合作的基础。中国发展很快，25年来年均增长9.4%，可以说，在中国商机无限。建议法国企业界朋友多到中国实地去看看，去接触了解，继而建立合作关系。二是有备而去，争取满载而归。有备，就是要带着明确的合作意向和项目规划，有针对性地去接触、去商谈，力争达成具体的合作项目。

记者：法中政治和外交关系很好。胡锦涛主席去年访法在国民议会演讲时列举了中国重点发展的领域，如高科技、环

境保护、农业、食品加工、能源等，对此您如何看？

答：中法关系正进入历史最好时期。去年我们隆重庆祝两国建交 40 周年，两国元首历史上第一次实现了一年内互访，两国第一次互办文化年，今年两国总理还将进行互访。中法经贸关系也在加快发展，中国已成为法在亚洲最大的贸易伙伴。中法两国政府都高度重视并采取切实措施推动双边经贸关系的发展，而且两国经贸关系的互补性很强，潜力很大。特别是在中国优先发展的能源、交通、通讯、农业、环保等许多领域，法国拥有技术优势和对外合作的成功经验。另外，法国的服务、银行保险以及高档化妆品、农产品加工和超市等行业都在中国市场上面临着良好的发展机遇。所以说，法国企业在对华合作上大有所为。

记：2008 年奥运会开始临近。许多法国企业已参与相关建设。您认为对其它企业特别是中小企业还有机会吗？是否已太迟？

答：北京筹办奥运会是个庞大的系统工程，更要看到在奥运体育盛会的背后，是中国加快走向全面小康、努力实现现代化的宏伟进程。北京奥运会为中国和国外企业在城建、商业零售环保、建材、信息通讯、体育产业、交通、旅游等众多领域展现了无限商机和广阔的国际合作空间，而且不会随着北京奥运的落幕而结束。中国是拥有 13 亿人口的国家，国内市场的巨大需求是拉动中国经济发展的重要动力。北京奥运会两年后，中国将在上海举办持续半年的 2010 年世博会。这对法国企业特别是中小企业来说，是又一个巨大机遇。有远见的中小企业一定会从现在起就要善于抓住机遇，抓紧行动。

记者：中国入世后初步的成果是什么，对中欧、中美经贸关系有何影响？

答：“入世”给中国的产业经济、人民的生活带来了前所未有的变化。它加快了中国自身经济市场化的进程，也促使中国更加深入广泛地加入国际经济全球化进程。

过去三年里，中国加快制定和完善与W T O规则相适应的法律和贸易政策体系，清理了近3 0 0 0件法律法规和2 0多万件地方性法规、规章和政策文件，在政府职能调整等方面也取得了明显成效；同时，中国的关税总水平连续下降，由15,3%降至2004年的10,4%，并逐步放开服务贸易领域的市场准入，在认真履行“入世”承诺方面取得了阶段性成果，受到国际社会的普遍认可。

“入世”进一步改善了中国的外部环境，有利于中国国民经济持续快速增长，近3年中国保持了约9%的年增长率。中国的国内企业基本经受住了市场开放的考验。三年来我国外贸增长年均3 0 %以上，2004年的贸易规模首次突破万亿美元，上升为世界第三位，利用外资亦连年增长。

但也要看到，我们走过的W T O之路还仅仅是过渡期阶段，真正的考验还在后头。中国的零售、汽车、外贸、农业、电信、保险等行业已结束国内市场过渡期，2005年将陆续向外资全面开放。中国面临的国际竞争无疑将越来越激烈。这既是机遇，更是挑战。今后，中国将进一步扩大对外开放，继续平稳融入到经济全球化大潮中。

总之，“入世”有利于中国扩大同世界各国的经贸合作关系。近3年，中欧贸易增长迅速，2004年总额达1772,8亿美元，同比增长33,4%，其中欧方出口为701,2亿美元。去年，欧盟成为中国最大的贸易伙伴，中国成为欧盟第二大贸易伙伴，

而且近年欧盟对华投资出现强劲势头，这对双方都有利。

中美经贸关系也有新的发展，美是中国第二大贸易伙伴国，中国为美第三大贸易伙伴。截止2004年上半年，美对华投资项目累计达43000多个，合同金额923亿美元。但美长期以来维持对华技术出口限制，致使中美贸易不平衡问题突出。此外美在部分商品配额、市场准入等问题上对中国设置障隘、施加压力不利于双边经贸关系的稳定发展。

记者：欧元对美元升值了30%多，而人民币维持对美元的固定汇率，欧洲的产品在中国市场售价变得太高，现在同中国开展贸易和工业联系时机是否依然有利？

答：中国是个负责任的国家，在人民币汇率机制问题上，不仅要考虑本国利益，也要慎重考虑对周边和世界的影响。中国的汇率改革10年前就已开始，目标是建立根据市场需求、有管理的、浮动的汇率制度，我们一直在为此进行认真地准备。

我们对近两年欧元对美元的大幅升值表示关注，强势的欧元客观上使法国商业和工业企业在华的投资额增加，购买力上升。对开展对华合作的法国企业来说，更重要的是选择好合作伙伴，同中方企业建立长期稳定和共赢的合作伙伴关系，积极转让技术，充分利用中国的劳动力优势，就地生产，降低成本，面向中国内外两大市场，这是法中小企业在华成功的关键。

记者：是否应建议法国企业更多地前往中国的中、西部发展，还是应继续前往大的中心城市如北京、上海和广东？

答：中国东部沿海地区改革开放较早，经济发展的条件较好，外资较多，但也因而竞争非常激烈。几年前，中国政府提出西部大开发和振兴东北老工业基地战略，推出许多优惠措施，

鼓励境外投资者积极赴中、西部和东北地区开展合作。希拉克总统去年访华的首站即选在西部的一个重要城市成都，表明了法国对加强同中国西部地区合作的兴趣。中国广大的中西部地区具有一定的经济基础，自然资源丰富，并享受中央和地方的鼓励政策，应该说投资兴业的机会更多、回报率更高，而且法国许多企业已在当地取得了良好的业绩，这是十分令人鼓舞的。